Plano de Projeto

**1. Identificação do Projeto**

* Nome: Locus - Plataforma web mobile Comunitária de Mapeamento e Cuidado de Animais de Rua.
* Data de Início: 16/setembro/2025
* Data Estimada de Conclusão: Dezembro/2026
* Gerente de Projeto / Scrum Master: Victor Hugo Mendes
* Cliente: ONG/Prefeitura parceira (ou professor orientador, se acadêmico)
* Product Owner: Franco Talles

**Registro de Alterações**

| Versões | Responsáveis | Data | Alterações |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.0 | Equipe de desenvolvimento | 16/09/2025 | Versão inicial do plano de projeto. |

**Equipe de Desenvolvimento: (8 membros)**

* Victor Hugo Mendes: Gerente do Projeto, Scrum master e QA tester.
* Franco Talles: Product Owner e Tech lead.
* João Victor Menezes: Desenvolvedor Backend / DBA.
* David Acosta: Desenvolvedor Frontend.
* Huan Cruz: Desenvolvedor Frontend.
* Leandro de Lima: Desenvolvedor Frontend.
* Davi de Carvalho: Desenvolvedor Fullstack / DBA e QA tester.
* Marcelo Vinicius: Desenvolvedor Backend.

**2. Objetivo do Projeto**

Objetivo é desenvolver uma aplicação web responsiva PWA para mapear e monitorar animais de rua, permitindo que moradores, ONGs, clínicas veterinárias e órgãos públicos colaborem para oferecer cuidados, promover adoções e gerar dados úteis para políticas públicas.

### **3. Escopo**

#### **3.1 Justificativa**

O abandono de animais de rua é um problema crescente nos centros urbanos. Muitas vezes a informação sobre esses animais é dispersa ou inexistente. O sistema Locus visa centralizar dados, facilitar a ação comunitária e oferecer apoio para ONGs e prefeituras, aumentando as chances de cuidado e adoção.

#### **3.2 Produto Final**

Plataforma Web responsiva (PWA) com:

* Cadastro e catálogo de animais.
* Mapa interativo com filtros de situação/localidade.
* Mural comunitário e adoção virtual.
* Integração com ONGs, clínicas e poder público.
* Gamificação para engajamento.
* Sistema de adoção responsável.
* Interface acessível em dispositivos móveis (PWA, “cara de app”).
* Acesso público para comunidade e restrito para ONGs/administradores.

**4. Cronograma Macro**

| Etapa | Período estimado | Entregável |
| --- | --- | --- |
| Levantamento de requisitos | Semana 1 | Documento de requisitos |
| Prototipação (Figma) | Semana 2 | Wireframes e fluxos |
| Desenvolvimento Inicial | Semana 3-5 | MVP com mural e perfil de postagem |
| Desenvolvimento Intermediário | Semana 5-7 | Cadastro + mapa + login |
| Testes e ajustes | Semana 3 - 7 | Bugs resolvidos, melhorias UX, Casos de Teste |
| Deploy | Semana 8 | Sistema no ar |

### 

### 

### 

### 

### **5. Metodologia de Desenvolvimento**

* **Modelo escolhido**: Incremental com sprints quinzenais.
* **Justificativa**: Permite entrega contínua de funcionalidades testáveis e maior flexibilidade para mudanças conforme feedback.

**6. Stakeholders**

| Nome | Papel | Interesse | Influência |
| --- | --- | --- | --- |
| Moradores | Usuários externos | Mapear animais e ajudar no cuidado. | Média |
| ONGS de proteção | Usuário parceiros | Acompanhar casos, organizar e resgatar. | Alta |
| Clínica veterinária | Usuários parceiros | Atender animais e divulgar consultas solidárias | Média |
| Órgãos Públicos | Cliente Institucional | Dados para políticas públicas | Alta |
| Equipe de desenvolvimento | Execução técnica | Entregar solução funcional e estável | Alta |

**7. Recursos Necessários**

* **Frontend:** React + Next.js (PWA)
* **Backend:** Node.js (Express/NestJS)
* **Banco:** My SQL
* **Mapas:** Google Maps API ou Leaflet
* **Autenticação:** OAuth2 (Google/Facebook) + login e-mail
* **Design:** Figma
* **Hospedagem:** A definir.
* **Gerenciamento:** Jira + GitHub + Notion

**8. Riscos e Mitigação**

| Risco | Nível | Estratégia de mitigação |
| --- | --- | --- |
| Baixa adesão da comunidade | Alto | Campanhas locais, parcerias com ONGs |
| Vazamento de dados sensíveis | Alto | Autenticação robusta e criptografia de dados |
| Atraso no desenvolvimento | Médio | Controle por sprints curtos e reuniões semanais |
| Perda de dados | Médio | Backups automáticos do Banco de Dados |

**11. Métricas de Sucesso**

* % de funcionalidades entregues conforme escopo.
* Nº de animais cadastrados e atualizados mensalmente.
* Engajamento dos usuários (check-ins, atualizações).
* Feedback positivo de ONGs e clínicas.
* Relatórios gerados para órgãos públicos.

### **12. Comunicação**

* Dailies assíncronas (via Discord).
* Sprint Planning e Review a cada 15 dias.
* Reuniões presenciais ou por chamada 1x por semana.
* Documentação atualizada no GitHub e Google Drive.

### 

### **13. Critérios de Qualidade**

* 100% das funcionalidades MVP testadas.
* Mapa interativo funcional em dispositivos móveis.
* Sistema acessível sem necessidade de app nativo.
* Interface clara, com testes de usabilidade básicos.
* Cadastro e login funcionando de forma segura.